ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА

splusconsult.ru

2025

«Сначала люди бегут рядом, потом — в одной команде: так спорт становится языком доверия в компаниях»

© 2025 ООО «С Плюс Консалтинг» (S+Consulting), компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации. Все права защищены.

РЕЗЮМЕ

В настоящее время корпоративный спорт из «факультативного» элемента корпоративной культуры становится обязательным для крупных компаний. Все больше соискателей и работников причисляют наличие корпоративных возможностей, связанных со спортом, к преимуществам работодателя.

В связи с этим и с учетом усиливающейся конкуренции за кадры, развитие корпоративного спорта не только способствует повышению вовлеченности персонала, но и выступает отдельным фактором привлечения и удержания ценных сотрудников.

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Практически **все крупные организации предоставляют сотрудникам возможности для занятия спортом и поддержания здорового образа жизни**: корпоративные спортивные мероприятия (чемпионаты, челленджи), скидки в фитнес-клубах и пр. При этом наименее распространены такие предложения как корпоративный фитнес-клуб, спортивные мероприятия для детей, сдача норм ГТО — эти и иные нераспространенные направления могут стать возможностями для дифференциации компании на рынке труда.
- Среди новых форматов корпоративного спорта **набирают популярность кибертурниры, фиджитал-спорт[1] и продвинутые программы well-being[2]** с фокусом на персонализацию заботы о здоровье, которые наиболее востребованы среди молодежной аудитории и ИТ-специалистов.
- **Крупные организации активнее интегрируются в форматы с участием профессиональных спортивных федераций**: корпоративные чемпионаты (лиги), участие корпоративных сборных в регулярных чемпионатах. Это позволяет вывести корпоративный спорт на новый уровень и повысить вовлеченность сотрудников.

1 - формат, объединяющий традиционные виды спорта и цифровые соревнования
2 - инициативы, направленные на улучшение физического и ментального здоровья сотрудников через регулярную физическую активность

© 2025 ООО «С Плюс Консалтинг» (S+Consulting), компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации. Все права защищены.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА В РОССИИ 5

ЛУЧШИЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ: БАНКИ, IT, ПРОМЫШЛЕННЫЕ КОМПАНИИ 7

НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ: КИБЕРСПОРТ, ФИДЖИТАЛ-СПОРТ, WELL-BEING 3.0 10

ИНТЕГРАЦИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ И МАССОВЫЙ СПОРТ 14

- МЕЖДУНАРОДНЫЕ И РОССИЙСКИЕ ПРИМЕРЫ ИНТЕГРАЦИИ 13
- ВЫГОДЫ ДЛЯ БИЗНЕСА И СПОРТИВНЫХ ФЕДЕРАЦИЙ ОТ ИНТЕГРАЦИИ 19

© 2025 ООО «С Плюс Консалтинг» (S+Consulting), компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации. Все права защищены

ВВЕДЕНИЕ

01

Корпоративный спорт давно перестал быть просто опцией — сегодня это значимый элемент управления персоналом и формирования внутренней корпоративной культуры. Программы корпоративного спорта позволяют компаниям укреплять командный дух, поддерживать здоровье сотрудников, мотивировать их на дополнительные достижения и создавать позитивное рабочее пространство.

Исследования показывают, что за период с 2021 г. **60% компаний в России увеличили расходы на спортивные инициативы, а 67% внедрили программы well-being*** для поддержки физического здоровья и профилактики профессионального выгорания. Такие мероприятия повышают вовлеченность, снижают текучесть кадров и укрепляют HR-бренд компании, делая ее более привлекательной для потенциальных работников и молодых специалистов.

Корпоративный спорт в России стремительно эволюционирует из набора разрозненных инициатив в системный инструмент управления талантами, вовлеченности и устойчивого развития бизнеса, что отражается в росте бюджетов и усложнении программ для персонала.

Особое место в этой динамике занимают интеграции со спортивными федерациями по видам спорта с низким порогом входа, высокой масштабируемостью и универсальными форматами (забеги, эстафеты, корпоративные лиги). Это позволяет повысить вовлеченность сотрудников без существенных инфраструктурных затрат, а также усилить HR-бренд.

Настоящее исследование агрегирует российские корпоративные практики, систематизирует механизмы взаимодействия с федерациями спорта с учетом международного опыта, а также показывает, как новые форматы — киберспорт, фиджитал и программы well-being* — дополняют корпоративную спортивную экосистему.

* инициативы, направленные на улучшение физического и ментального здоровья сотрудников через регулярную физическую активность

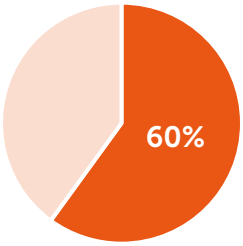
© 2025 ООО «С Плюс Консалтинг» (S+Consulting), компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации. Все права защищены.

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА В РОССИИ

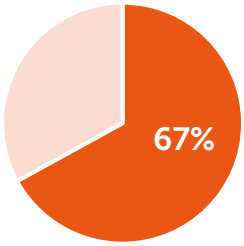
02

Корпоративный спорт в России становится **ключевым инструментом вовлечения сотрудников** и развития сильной корпоративной культуры. По данным за 2024 год, **60% компаний увеличили расходы на корпоративный спорт,** что отражает растущее признание спорта и ЗОЖ как эффективного средства для формирования командной сплоченности и усиления HR-бренда. Компании активно инвестируют в интеграцию спорта в корпоративную среду, превращая такие инициативы в **конкурентное преимущество на рынке** труда.

Статистика развития корпоративного спорта и программ поддержки благополучия сотрудников

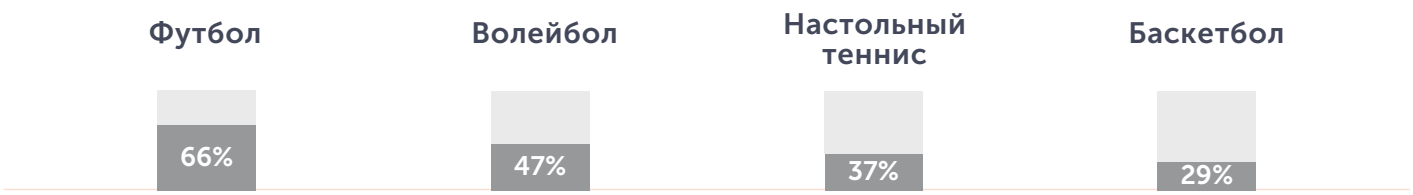


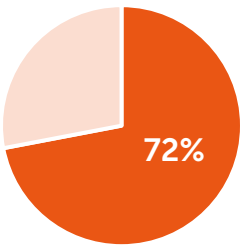
60% компаний за 2024 год увеличили расходы на **корпоративный спорт**



67% компаний имеют **well-being* программы,** направленные на поддержание физического здоровья

Самые популярные виды корпоративного командного спорта, опрос крупнейших организации





72% соискателей считают плюсом наличие спортивных программ в компании

В топе предпочтений у соискателей:
- абонементы в зал (73%),
- бесплатные тренировки (47%),
- корпоративные соревнования (43%).

* инициативы, направленные на улучшение физического и ментального здоровья сотрудников через регулярную физическую активность

Источники: Happy Job, TrendFox, Kontakt InterSearch, HeadHunter, Ассоциация развития корпоративного спорта, анализ S+

© 2025 ООО «С Плюс Консалтинг» (S+Consulting), компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации. Все права защищены.

Корпоративный спорт становится важным инструментом для компаний, которые стремятся привлекать и удерживать ценных сотрудников. Большинство компаний увеличивают расходы на корпоративный спорт.

Наличие корпоративных возможностей, связанных со спортом, приобретает статус «must-have» для крупных организаций.

Основные направления развития корпоративного спорта

Организация масштабных спортивных мероприятий

Вовлечение семей сотрудников в спортивные мероприятия

Организация корпоративных команд по разным видам спорта

Создание инфраструктуры для занятий спортом и ЗОЖ

Примеры корпоративных спортивных мероприятий/ возможностей

- Атомиада на 30 тыс. сотрудников — ежегодное спортивное событие среди сотрудников ГК «Росатом» с 8 летними и 6 зимними дисциплинами, включая баскетбол, плавание, лыжи, шахматы и хоккей
- Детские велозаезды в рамках Альфа-Банк Gran Fondo Fest – велофестиваль, где дети получают возможность участвовать в соревнованиях
- Сбер формирует более пяти команд по следующим видам спорта: футбол, волейбол, баскетбол и настольный теннис
- Фитнес-зал в штаб-квартире Т-банка на 270 человек: тренажеры, сайкл, йога, функциональные тренировки, единоборства и сауна

ИТОГ

Корпоративный спорт демонстрирует устойчивый тренд к усложнению форматов, персонализации активности и постепенному расширению охвата, но остается потребность в развитии индивидуальных и семейных форматов, а также в большей интеграции современных цифровых сервисов для измерения и поддержания активности.

© 2025 ООО «С Плюс Консалтинг» (S+Consulting), компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации. Все права защищены.

ЛУЧШИЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ: БАНКИ, IT, ПРОМЫШЛЕННЫЕ КОМПАНИИ

03

В последние годы российские компании демонстрируют высокий уровень зрелости и разнообразия корпоративных спортивных программ, что наглядно видно на примере лучших практик банковского, IT и промышленного секторов.

Большинство лидирующих организаций выстраивают не только масштабные форматы, охватывающие тысячи сотрудников, но и внедряют инновационные подходы к вовлечению в спорт, формированию команд и созданию спортивной инфраструктуры.

БАНКИ

Банки выстраивают широкую и комплексную систему корпоративного спорта, охватывающую сотрудников разных уровней во всех филиалах:

- Организуют масштабные проекты с максимальным вовлечением филиалов и сотрудников (например, Сбербанкиада, Зеленый марафон).
- Активно участвуют в городских отраслевых соревнованиях, формируют корпоративные команды, проводят семейные мероприятия и внедряют современную well-being инфраструктуру (корпоративные спортзалы, приложения A-Sport).

В ключевых банках существуют внутренние лиги и челленджи, развиты спортивные клубы, регулярно проходят корпоративные турниры и даже внедряются элементы киберспорта, что видно на сравнительной таблице 1 по предложениям банковского сектора.

Сравнительный анализ предложений на рынке среди банков (Табл. 1)

Лидер рынка | ① *Лучшее предложение на рынке* | ✓ *Предложение есть* | ✓ *Ограниченное предложение* | ✕ *Предложения нет*

	Предложения на рынке		ВТБ		А	Т Банк		МКБ	Т	
Механизмы вовлечения	Масштабные проекты с участием большинства филиалов и сотрудниковх	①	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Организация/участие в локальных городских отраслевых соревнованиях	①	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Скидки у фитнес-клубов партнеров	✓	✓	✓	✓	✓	✓	н/д	н/д	н/д
	Цифровые платформы для Well-being	✓	✕	①	①	✓	✓	✕	✕	✕
	Корпоративный фитнес-клуб	✓	✕	✕	✓	①	✕	✕	✕	✕
Типы мероприятий	Корпоративные чемпионаты/ челленджи (велопробеги, марафоны и др.)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✕
	Организация корпоративных сборных, клубов	✓	✓	✓	✓	н/д	✓	✓	✓	✓
	Организация киберспортивных турниров	✓	①	✓	✓	✓	✕	н/д	н/д	н/д
	Организация мероприятий с участием детей сотрудников	✓	①	✕	✕	✕	✕	✕	н/д	✓
	Сдача норм ГТО	✓	✓	✕	✕	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д

Источники: HeadHunter, Экопси/Хабр, Future Today, годовые отчеты компаний, отчеты об устойчивом развитии, анализ S+ Консалтинг

На рынке меньше предложений в сегментах: киберспорт, мероприятия для детей сотрудников, сдача норм ГТО и Well-being платформы.

Источники: официальные сайты организаций, анализ S+

© 2025 ООО «С Плюс Консалтинг» (S+Consulting), компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации. Все права защищены.

IT, ПРОМЫШЛЕННЫЕ КОМПАНИИ

Для IT-компаний ключевой фокус — это цифровые форматы и инновации. Лидеры (Яндекс, VK, Avito) инвестируют в цифровые платформы для мониторинга well-being, собственные фитнес-зоны, комьюнити-активности.

IT-сектор активно развивает киберспорт — регулярные внутренние и внешние турниры становятся частью корпоративной идентичности, а индивидуальные челленджи по активности поддерживаются с помощью цифровых решений.

Такие форматы позволяют молодым специалистам реализовывать свои спортивные и лидерские амбиции как в традиционных видах спорта, так и в новых цифровых дисциплинах.

Сравнительный анализ предложений на рынке (Табл. 2)

Лидер рынка | ① *Лучшее предложение на рынке* | ✓ *Предложение есть* | ✓ *Ограниченное предложение* | ✗ *Предложения нет*

	Предложения на рынке	Яндекс	VK	Avito	OZON		СИБУР	Газпром нефть	Северсталь
Механизмы вовлечения	Масштабные проекты с участием большинства филиалов и сотрудниковх	✓	✓	✓	✓	①	✓	✓	✓
	Организация/участие в локальных городских отраслевых соревнованиях	①	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗
	Скидки у фитнес-клубов партнеров	✓	✓	н/д	✓	✓	✓	✓	✓
	Цифровые платформы для Well-being	✓	✗	①	✓	✗	✗	✗	✗
	Корпоративный фитнес-клуб	①	н/д	✓	✓	✓	✗	✓	н/д
Типы мероприятий	Корпоративные чемпионаты/ челленджи (велопробеги, марафоны и др.)	✓	✓	①	✓	✓	✓	✓	✓
	Организация корпоративных сборных, клубов	✓	✓	н/д	✓	✓	✓	✓	✓
	Организация киберспортивных турниров	✓	①	✓	①	①	✓	✓	✓
	Организация мероприятий с участием детей сотрудников	✓	①	н/д	✗	✓	①	✗	✗
	Сдача норм ГТО	н/д	н/д	н/д	н/д	①	✓	✓	н/д

Источники: HeadHunter, Экопси/Хабр, Future Today, годовые отчеты Компаний, отчеты об устойчивом развитии, анализ S+ Консалтинг

IT и промышленные компании в отличие от банков больше инвестируют в развитие собственных фитнес-зон и киберспорта.

ИТОГ

Все банки занимаются развитием спорта, однако имеется возможность для дифференцирования: корпоративный фитнес-клуб, мероприятия для детей, сдача норм ГТО

Нефинансовые компании также развивают корпоративный спорт, IT-компании активнее других игроков развивают киберспорт.

Источники: официальные сайты организаций, анализ S+

© 2025 ООО «С Плюс Консалтинг» (S+Consulting), компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации. Все права защищены.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Механизмы	Лучшие практики среди банков	Лучшие практики среди нефинансовых организаций
Корпоративные чемпионаты/ челленджи (велопробеги, марафоны и др.)	**Спортфест Совкомбанк** в Галичском Заозерье включает бег, рогейн и активное участие сотрудников. **Альфа-Банк Gran Fondo FEST с велозаездами на 30, 60 и 100 км** – в Волоколамске, открытое для всех желающих.	**Сервис для организации и участия в спортивных мероприятиях в рамках челленджа «Я.Перезагрузка» с уровнем вовлеченности 86,5%.** Программа включала разнообразные активности — от ходьбы до парусного спорта. **Платформа Atom Sport для мониторинга** внутренних соревнований и спортивных мероприятий.
Организация корпоративных сборных, клубов	**Сбер формирует более пяти команд по следующим видам спорта: футбол, волейбол, баскетбол и настольный теннис.**	**Корпоративный беговой клуб — Rosatom Running Club.** Объединяет сотрудников госкорпорации «Росатом» для совместных тренировок, участия в соревнованиях и продвижения здорового образа жизни. Открыт для всех работников вне зависимости от уровня подготовки.
Организация киберспортив-ных турниров	**Кибертурнир Rush VTB Cup по Standoff 2 с профи, любителями и сотрудниками** – онлайн/офлайн соревнование ВТБ в марте 2025 года с крупным призовым фондом.	**VK проводит турниры по киберспорту на платформе VK Play**, включая LAN-финалы Astrum League и билайн Valkyrie League Playoff. **Кибератом от Росатома с онлайн-тестом для геймеров** – проект, помогающий найти путь в цифровые профессии через игру и самооценку.
Организация мероприятий с участием детей сотрудников	**Семейные соревнования для сотрудников и их детей (7-12 лет)** – комплекс эстафет и развлечений. **Детские велозаезды в рамках Альфа-Банк Gran Fondo Fest** – велофестиваль, где дети получают возможность участвовать в соревнованиях.	**Новогодний каток у офиса с участием родственников** – заливается с бесплатным прокатом и открыт в праздники для сотрудников, их родственников и друзей.
Сдача норм ГТО	**«День сдачи нормативов ГТО» для сотрудников Сбербанка –** корпоративное спортивное мероприятие, в рамках которого сотрудники и их семьи выполняют нормативы комплекса ГТО под руководством профессиональных судей.	**Фестивали ГТО от Сибура** – в рамках мероприятия проводилась сдача нормативов комплекса ГТО. Целью было повышение физической активности сотрудников и продвижение здорового образа жизни.

Источники: официальные сайты организаций, анализ S+

© 2025 ООО «С Плюс Консалтинг» (S+Consulting), компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации. Все права защищены.

НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ: КИБЕРСПОРТ, ФИДЖИТАЛ-СПОРТ, WELL-BEING 3.0

04

Говоря о многообразии форм корпоративного спорта, важно отметить, что развитие этой сферы сегодня не ограничивается офлайн-соревнованиями и командными активностями. На фоне стремительно растущих ожиданий молодого поколения и цифровизации корпоративной среды компании ищут новые форматы вовлечения — не только для повышения лояльности сотрудников, но и для усиления технологического имиджа и развития цифровых компетенций внутри коллектива.

На смену исключительно традиционным форматам приходят новые - **киберспорт, фиджитал-спорт и well-being.**

КИБЕРСПОРТ

Киберспорт активно используют IT-компании и технологичные подразделения крупных игроков: участие в киберспортивных турнирах (CS2, Dota 2, FIFA, Mobile Legends и др.) становится привлекательным сценарием командообразования и профессионального нетворкинга для молодых специалистов, digital- и IT-талантов.

Киберспорт решает несколько ключевых задач корпоративной культуры:

- Привлекает молодое поколение (Y, Z), для которого такие форматы уже привычны;
- Усиливает инновационный и технологичный имидж работодателя;
- Формирует новые модели командной работы, развивая креативность, стратегическое мышление и быструю реакцию в безопасной соревновательной среде.

Виды киберспортивных соревнований

Шутеры от первого лица:
- CS 2
- Valorant
- Overwatch 2

Файтинги:
- Mortal Kombat
- Tekken

MOBA (многопользовательские боевые арены):
- Dota 2
- League of Legends

Спортивные симуляторы:
- EA Sports FC
- Rocket League
- NBA 2K

Мобильные дисциплины:
- PUBG Mobile
- Free Fire

Примеры киберспортивных турниров

Киберспортивный турнир по Dota 2

Сбер организует ежегодный турнир по Dota 2 с форматами матчей 5×5 и 1×1, предоставляя игрокам уникальную возможность продемонстрировать свои навыки и выиграть ценные призы, такие как финансирование, техника и тренировки с профессиональными игроками.

OZON Киберспортивный турнир по Standoff 2

Внутренний киберспортивный турнир Ozon Cyber Cup, в рамках которого проходят соревнования по CS2, Dota 2, LoL, Hearthstone и PUBG для сотрудников компании. Турниры сопровождаются трансляциями и комментаторами, создавая атмосферу настоящего киберспортивного события.

Результаты от реализации:
- Укрепление имиджа технологичной и инновационной компании
- Повышение вовлеченности молодежной аудитории

Источники: официальные сайты организаций, анализ S+

© 2025 ООО «С Плюс Консалтинг» (S+Consulting), компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации. Все права защищены.

ФИДЖИТАЛ-СПОРТ

Следующее направление корпоративного спорта — **фиджитал-спорт:** инновационный формат, объединяющий традиционные виды спорта и цифровые соревнования. Это направление расширяет возможности вовлечения, одновременно развивая физические и цифровые компетенции сотрудников.

В феврале 2024 года в Казани Президент РФ Владимир Путин открыл первые **международные «Игры будущего» по фиджитал-спорту** — событие, которое стало ключевым для развития этого формата.

Виды фиджитал-спорта

Классические дисциплины

Классические спортивные виды и их цифровые аналоги (фиджитал-футбол, баскетбол, хоккей и др.)

Компьютерные шутеры

Традиционные компьютерные шутеры (CS2, Warface, Standoff) и лазертаг

Стратегические игры

Боевые арены с испытаниями на выносливость и смекалку (Mobile Legends, Dota 2)

Игры на скорость

Прохождение ретро-игр на скорость (Retro PC, Modern PC, Retro Console)

Состязания технологий

Соревнования дронов и роботов под управлением игроков

Корпоративный спорт **эволюционирует** от традиционных офлайн-активностей к **цифровым и фиджитал-форматам**, становясь обязательным элементом корпоративной культуры и эффективным инструментом для **привлечения молодежи** и развития цифрового потенциала компании.

Примеры киберспортивных турниров

Ростелеком — Соревнования по фиджитал-баскетболу

Ростелеком поддержал мультиспортивные соревнования по фиджитал-баскетболу среди студентов Дальнего Востока, объединяющие классический баскетбол с его виртуальным аналогом.

Результаты от реализации:

- Укрепление имиджа инновационной организации
- Привлечение молодой аудитории
- Приток IT-специалистов

Газпром нефть — Финансирование автопробега любителей фиджитал-спорта

Газпромнефть стала стратегическим партнером международного автопробега любителей фиджитал-спорта.

Результаты от реализации:

- Укрепление ценностного предложения работодателя – ассоциация с прогрессивными, драйвовыми проектами

Источники: официальные сайты организаций, анализ S+

© 2025 ООО «С Плюс Консалтинг» (S+Consulting), компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации. Все права защищены.

WELL-BEING 3.0

Корпоративные **программы well-being стали базовой составляющей современной корпоративной культуры**.

Well-being 1.0
Фокус на укреплении физического здоровья

▶

Well-being 2.0
Фокус на финансовом благополучии

▶

Well-being 3.0
Комплексная всесторонняя забота

Well-being 3.0 как новый этап развития программ благополучия сочетает в себе заботу о здоровье, финансах и праве, социальных связях и эмоциях сотрудников. В отличие от традиционных спортивных активностей, **well-being 3.0** охватывает не только физическую, но и **психологическую составляющую здоровья сотрудников**, интегрирует цифровые платформы, гибридные (онлайн- и офлайн-) форматы и предоставляет персонализированные решения для сотрудников всех возрастов и профессий.

Кейсы российских компаний иллюстрируют практический эффект такого подхода

Ростелеком

Ростелеком внедрил комплексную корпоративную программу well-being, объединяющую онлайн- и офлайн-форматы оздоровительных активностей, в том числе многоуровневые марафоны здоровья, конкурсы шага/активности и корпоративные спортивные события для всех сотрудников.

Благодаря интеграции цифровых платформ, сотрудники могут отслеживать личный прогресс, получать мотивационные баллы и участвовать в командных челленджах.

Результаты от реализации:

- Укрепление имиджа инновационной, заботящейся о персонале, компании
- Рост вовлеченности сотрудников в оздоровительные инициативы
- Приток молодых и digital-специалистов через новые форматы активности

Сбербанк

Сбер реализует собственную экосистему well-being, включающую цифровую платформу персонального здоровья, регулярные корпоративные марафоны и оздоровительные челленджи, психологическую поддержку и амбассадорские треки развития привычек.

Программы включают гибридные соревнования, индивидуальные планы по оздоровлению, доступ к онлайн-консультациям и фитнес-активностям, которые дополняются поддержкой через digital-приложения Сбера.

Результаты от реализации:

- Усиление HR-бренда среди ИТ- и молодых специалистов
- Заметное снижение числа больничных дней
- Формирование новой культуры заботы о здоровье и вовлеченности на всех уровнях компании

ИТОГ

Well-being перестает быть лишь частью спортивной или HR-программы - это **фундаментальный элемент корпоративного спорта в целом**, который расширяет охват, поддерживает физическое и ментальное благополучие и эффективно интегрируется в корпоративную жизнь с помощью современных цифровых инструментов.

Примеры таких инициатив подтверждают: **гибкая и персонализированная забота о сотрудниках становится привлекательной** для молодежи, вкладом в устойчивое развитие бизнеса и драйвером повышения коллективной вовлеченности на всех уровнях организации.

Источники: официальные сайты организаций, hr-portal, анализ S+

© 2025 ООО «С Плюс Консалтинг» (S+Consulting), компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации. Все права защищены.

ИНТЕГРАЦИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ И МАССОВЫЙ СПОРТ

05

МЕЖДУНАРОДНЫЕ И РОССИЙСКИЕ ПРИМЕРЫ ИНТЕГРАЦИИ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ И МАССОВЫЙ СПОРТ

.1

Корпоративный спорт все активнее встраивается в профессиональные и массовые форматы, реализуемые спортивными федерациями.

Основными направлениями взаимодействия со спортивными федерациями являются:

- корпоративные чемпионаты/ лиги
- корпоративные команды в регулярных соревнованиях

Примеры интеграции корпоративного спорта в профессиональный и массовый спорт

Федерация поддерживает корпоративные соревнования

Корпоративная лига легкой атлетики США (USCAA)

- Некоммерческая организация, которая проводит чемпионаты по легкой атлетике, марафоны и другие корпоративные мероприятия, связанные с бегом. Является дочерней организацией USATF — главного руководящего органа легкой атлетики в США.

За всю историю лиги в соревнованиях приняли участие 264 компании

Соревнования в рамках дивизионов

▼

Корпоративный чемпионат по легкой атлетике

Корпоративные марафоны служат эффективным инструментом для вовлечения сотрудников в спорт. Они позволяют бывшим спортсменам, завершившим карьеру в школах и колледжах, вновь почувствовать дух соревнований. Для остальных сотрудников это становится отличным шансом открыть для себя новый вид активности, укрепить здоровье и получить яркие эмоции.

Корпоративный спорт является частью спортивной культуры

Эстафета Экиден в Японии

- Многоступенчатая командная эстафета на длинные дистанции, в которой участвуют разные категории:
  - Школьники младших классов
  - Школьники старших классов
  - Участники корпоративного спорта

Студенты осознанно строят беговую карьеру для дальнейшего выступления за команду корпорации с возможностью получения более высокой зарплаты.

Экиден широко освещается в СМИ:

- Телекомпании участвуют в организации корпоративных соревнований.
- Ежегодно за трансляцией новогодних экиденов, в которых участвуют работники корпораций, наблюдает более половины населения Японии.

PR-кампания подчеркивает коллективную ответственность участия в Экидене.

Источники: официальные сайты организаций, анализ S+

© 2025 ООО «С Плюс Консалтинг» (S+Consulting), компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации. Все права защищены.

В российской практике лидирующие позиции занимают отраслевые (корпоративные) лиги под эгидой спортивных федераций: они работают по профессиональным стандартам и объединяют компании из разных секторов — от IT до металлургии.

Ниже приведен пример системы корпоративных лиг по футболу, реализованной в России.

Пример корпоративных лиг по футболу в России

Российский футбольный союз (РФС) – Турнир за звание чемпиона России

I. Отраслевые соревнования

- Соревнования по футболу проводятся по 35+ отраслям промышленности и сферы услуг
- **Лидеры по отраслям** участвуют в финале чемпионата и Кубке Лиги
- Имеется единая цифровая платформа для сбора данных (участники, статистика и т.д.)

II. Финал Чемпионата России (Суперсерии 5х5) / Кубка Лиги

- Лучшие корпоративные команды из отраслевых турниров встречаются в финале Суперсерии 5х5 и Кубка Лиги
- **Каждый играет с каждым** 3 матча, формируется турнирная таблица по двум дивизионам и общая таблица, по итогам Суперсерии определяется чемпион России
- РФС предоставляет игровые площадки, поля и делегирует судейскую бригаду

«Корпоративная лига» по баскетболу[2]

- Миссия Лиги – организация спортивных мероприятий и развитие корпоративной культуры
- Участники Лиги – корпоративные команды, включающие действующих сотрудников предприятий
- Все игры проходят по профессиональным стандартам: брендинг, трансляции, награды, система видео-помощи арбитрам и т.п.
- Награждение победителей: Кубок и индивидуальные номинации (лучший вратарь, защитник и т.п.)
- Участники платят стартовые взносы
- РФС выделяются судейский состав и площадка

ИТОГ

Интеграция корпоративного спорта в профессиональный и массовый спорт **возможна под эгидой спортивной федерации или в рамках самоорганизации**.

При этом в любом формате, как правило, предусмотрены стартовые взносы участников, а со стороны федераций — предоставление инфраструктуры и профессионального судейства.

Источники: Корпоративная лига по футболу, анализ S+

© 2025 ООО «С Плюс Консалтинг» (S+Consulting), компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации. Все права защищены.

В РОССИИ ДЛЯ ДОПУСКА К СОРЕВНОВАНИЯМ ОДНОГО СЕЗОНА КОРПОРАТИВНЫХ СПОРТИВНЫХ ЛИГ КОРПОРАЦИИ ПЛАТЯТ СТАРТОВЫЕ ВЗНОСЫ

Корпоративная лига хоккея «Трудовые резервы»[1]

820 тыс. руб.
членский взнос команды за сезон

Формат турнира:
- Дивизионы по 8 команд
- Более 30 матчей в сезоне
- Серебряный и Золотой плей-оффы в Москве и Сириусе
- Количество участников превышает 4200 человек

«Корпоративная лига» по баскетболу[2]

100 тыс. руб.
членский взнос команды за сезон

Формат турнира:
- Дивизион «Первая Лига» из 8 команд начального уровня
- 9 игр в сезоне
- Онлайн-статистика с картой бросков
- Регулярные турниры имеют охват более 900 игроков разных отраслей

Корпоративная лига по пляжному волейболу 4х4 Комус[3]

3 пакета участия в сезоне с различными пакетами для продвижения корпораций:

- «Базовый» – 70 тыс. руб.
- «Партнер» – 100 тыс. руб.
- «Генеральный партнер» – 300 тыс. руб.

Формат турнира:
- 16 команд
- Минимум 16 игр в сезоне
- Игры по субботам 4 месяца

Ассоциация развития корпоративного спорта

Формат турнира:
- Компании платят членские взносы за доступ к экспертной базе, аналитику, консалтинг, методические рекомендации по вопросам развития корпоративного спорта, а также доступ к проектам Ассоциации развития корпоративного спорта (Форум и Премия).

Компании, проводящие закупки в рамках 44-ФЗ и 223-ФЗ, могут участвовать в спортивных ассоциациях с помощью оплаты членских взносов свыше 100 тыс. руб. (вступительный, ежегодный, приуроченный к соревнованиям и т.д.) Такие взносы не подпадают под регулирование 44-ФЗ и 223-ФЗ.

Источники: 1 – Хоккейная лига "Трудовые резервы", 2 – МЛБЛ, 3 - Комус; 4 – Письмо Минэкономразвития России от 13.02.2017 № Д28и-581, 5 – Письмо Минэкономразвития от 12.02.2015 № Д28и-229

В российской практике участие компаний в корпоративных лигах организовано по прозрачной финансовой модели: команды оплачивают стартовые или членские взносы, за счет которых обеспечиваются площадки, судейство, награды и соблюдение стандартов, а пакеты партнерства (базовый/партнер/генеральный) дают предсказуемый маркетинговый эффект и охват.

Такая конструкция одинаково работает для действующих лиг по командным видам спорта и может быть без существенных доработок перенесена на корпоративные чемпионаты, что упрощает масштабирование и планирование бюджета.

© 2025 ООО «С Плюс Консалтинг» (S+Consulting), компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации. Все права защищены.

РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ФЕДЕРАЦИЙ В ПОДДЕРЖКЕ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА

Чтобы оценить потенциал развития корпоративного спорта в рамках взаимодействия с профессиональным и массовым спортом в России, важно рассмотреть зарубежный опыт более детально, где **национальные федерации не только продвигают массовый (в т.ч. корпоративный) спорт, но и выступают ключевыми координаторами**. Они разрабатывают стандарты, консультируют организаторов и компании, предоставляют грантовую поддержку и осуществляют лицензирование массовых мероприятий, обеспечивая прозрачность и качество.

Благодаря активности национальных федераций корпоративный спорт приобретает четкую структуру, прозрачные механизмы организации и высокий уровень качества реализуемых мероприятий. В результате компании могут быть уверены не только в профессиональной организации забегов, но и в том, что их проекты соответствуют признанным отраслевым и международным стандартам.

Ниже приведены основные инструменты координации корпоративных мероприятий в Германии, Франции и Великобритании — эти механизмы задают предсказуемые правила и снижают риски для корпоративных участников.

Роль национальных федераций в поддержке корпоративного спорта

Федерации поддерживают корпоративный спорт

Страны			
Руководство по подготовке корпоративных забегов[5,8]	✓	✓	н/д
Гранты для проектов в сфере корпоративного спорта[6]	н/д	✓	✗
Лицензирование корпоративных забегов[5,7]	✓	н/д	✓

Организатор обеспечивает качество[4]

- Консультируется с координатором и федерацией по проведению забегов
- На основании критериев подтверждает статус мероприятия
- Вносит финансовый взнос координатору за сертификацию

Источники: 1 – WA Book of Rules; 3 – WA Basics of the world rankings; 4 – Label Road Race Regulations; 5 – DLV; 6 - FFA; 7 – England Athletics; 8 - FFA

ИТОГ

Национальные федерации играют важную роль в развитии корпоративного спорта.

Сотрудничество позволяет вывести корпоративный спорт на новый уровень, повысить его качество, организованность благодаря применению профессиональных стандартов и участию экспертов.

© 2025 ООО «С Плюс Консалтинг» (S+Consulting), компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации. Все права защищены.

АМЕРИКАНСКАЯ МОДЕЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ СПОРТИВНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ

В разных юрисдикциях с развитой корпоративной спортивной экосистемой организационные модели заметно различаются, и США демонстрируют вариант, где **ведущую роль играют сами компании**.

В американской модели **корпоративная лига** по легкой атлетике **финансируется и управляется** в первую очередь **компаниями-участниками**, а профильные структуры выполняют методическую и координационную функцию, что подтверждается дивизионной системой и корпоративным чемпионатом.

Этот пример полезен для переноса в российский контекст, когда бизнес готов брать на себя проектную и финансовую ответственность при наличии понятных регламентов и сервисов со стороны федераций.

Корпоративная лига легкой атлетики США (USCAA)

Аффилирована с USATF, высшим руководящим органом легкой атлетики США

Система соревнований

I. Соревнования в рамках дивизионов

- **Корпорации делятся на два** основных **дивизиона** в зависимости от **численности сотрудников** в штате корпорации
  - **Дивизион I – компании с 10 тыс. и более сотрудников**
  - **Дивизион II – компании с менее чем 10 тыс. сотрудников**
- **Внутри дивизионов** выделяются **подразделения по размеру** (например, IA, IAA, IIA, IIAA), которые позволяют более равномерно соревноваться компаниям сопоставимого масштаба
- Команды из Дивизиона II могут объединяться, если суммарное число сотрудников не превышает лимит дивизиона

II. Корпоративный чемпионат по легкой атлетике

- **Команды-победители** в рамках **дивизионов** участвуют в корпоративном летнем чемпионате по легкой атлетике
- **Соревнования** проходят 2 дня, **с отборочными забегами и финалами,** напоминающими Олимпийские игры
- **Особое внимание** уделяется **командным и эстафетным дисциплинам**, с требованиями к составу команд (например, обязательное участие женщин, участников старше 35 лет, представителей исполнительного уровня и даже пенсионеров)

Роль USCAA

United States Corporate Athletics Association (USCAA) - национальная некоммерческая организация, **продвигающая физическую активность** среди сотрудников корпораций **через организацию корпоративных соревнований**

Корпоративные амбассадоры спорта

Корпорации с наиболее активными и титулованными командами:

- Aerospace
- Boeing
- ExxonMobil
- General Electric
- Lockheed Martin
- Texas Instruments

Источники: 1 – USCAA

© 2025 ООО «С Плюс Консалтинг» (S+Consulting), компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации. Все права защищены.

ВЫГОДЫ ДЛЯ БИЗНЕСА И СПОРТИВНЫХ ФЕДЕРАЦИЙ ОТ ИНТЕГРАЦИИ

.2

Интеграция спорта и бизнеса при поддержке федераций дает долговременный эффект для обеих сторон и усиливает социально-экономическую отдачу.

ВЫГОДЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

- **Рост вовлеченности :**
  профессиональные стандарты спортивных федераций повышают уровень мероприятий, делая их более привлекательными для сотрудников
- **Укрепление HR-бренда и удержание:**
  спортивные челленджи повышают привлекательность работодателя и лояльность сотрудников
- **Репутация и коммуникации:**
  участие в массовых стартах, командных соревнованиях и спонсорство демонстрируют социальную ответственность бизнеса и расширяют деловые связи
- **Улучшение благополучия:**
  регулярная активность снижает стресс, выгорание и количество больничных

ВЫГОДЫ ДЛЯ СПОРТА И ФЕДЕРАЦИЙ

- **Рост массовости и зрелищности:**
  корпоративные команды стабильно пополняют пул участников забегов и эстафет, популяризируя ЗОЖ; появляются новые форматы и регулярные чемпионаты, расширяется медийный и социальный охват
- **Инфраструктура и финансирование:**
  компании инвестируют в площадки, экипировку, судейство и проведение мероприятий

Развитие корпоративного спорта становится обязательным для крупных организаций в России: практически все компании предлагают сотрудникам возможности, связанные со спортом и ЗОЖ, все больше организаций внедряют новые форматы: кибер-, фиджитал-спорт, программы well-being, а также интегрируются в профессиональный и массовый спорт.

Соискатели и сотрудники ожидают от работодателей наличие корпоративного спорта и программ заботы о здоровье.

В этой связи **корпоративный спорт выступает самостоятельным фактором повышения привлекательности организации на рынке труда.**

© 2025 ООО «С Плюс Консалтинг» (S+Consulting), компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации. Все права защищены.

Компания S+ реализует проекты по диагностике текущего состояния корпоративной культуры, включая аспекты, связанные со спортом, и разрабатывает комплексные концепции развития, в том числе в рамках функциональных стратегий.

Опыт компании по разработке стратегии развития для крупной всероссийской спортивной федерации и взаимодействие с Минспортом России позволяют учитывать в работе актуальные тренды и лучшие практики, а также государственную повестку в сфере спорта.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Елена Лазько
Генеральный директор S+
E-mail: lazko@splusconsult.ru

Ольга Ошарова
Директор S+
E-mail: osharovaov@splusconsult.ru

Сергей Комов
Менеджер S+
E-mail: komovsa@splusconsult.ru

https://splusconsult.ru

© 2025 ООО «С Плюс Консалтинг» (S+Consulting), компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации. Все права защищены.